

План лекций и семинаров

Лекция 1. Введение. Зачем изучать моду? Различные направления в изучении моды. Основные термины и ключевые теории. Case study: мода и цвет.

Лекция 2. История моды – основные этапы.

Лекция 3 + семинар 1. Тело. Техники тела (трансформация понятия «модной фигуры»; модификации тела и др.)

Лекция 4. Мода и гендер

Лекция 5 + семинар 2. Мода и идентичность: мода и возраст; мода и беспокойство, социология гардероба, «креативный потребитель» и др.

Лекция 6. Мода и город: от фланера до покупателя (от пассажей до универсального магазина). Производство и потребление. Рождение дизайнера. Понятие «модной столицы». Недели моды (появление и функционирование). Появление новых модных центров.

Лекция 7. Мода и визуальная культура (модные гравюры; появление и формирование модного журнала; от модной картинки к модной фотографии; мода и кино; модный показ; мода и музыка).

Лекция 8. Мода и искусство (Леон Бакст и «Русские балеты»; Соня Делоне; Эльза Скьяпарелли и др.; влияние искусства на современных дизайнеров; мода в музее; мода и архитектура).

Лекция 9. Мода и функциональность (движение за реформу костюма; униформа, утопические проекты советских конструктивистов, эстетика Баухауса; мода и спорт)

Лекция 10. Мода и субкультуры (зут-сьютеры, теды, рокеры, хиппи, панки, готы, эко-тренды и др.)

Представление финального проекта